



Erasmus+

Príprava žiadosti o Chartu v OVP

tipy ako na stratégiu internacionalizácie

seminár pre žiadateľov

Bratislava, 31. marca 2017

Čo je to stratégia?

- ✓ dlhodobý plán vytvorený na dosiahnutie cieľa alebo cieľov
- ✓ schopnosť myslieť na alternatívu k tomu, čo je tu a teraz
- ✓ schopnosť predvídania a odhodlanie, že sa to splní

Východisko stratégie - kde sme

Východiská môžu byť spomenuté, ale nie sú ťažiskom stratégie. Analýza súčasnej situácie slúži na prípravu vízie.

- **Operačné prostredie organizácie**
 - vlastné kapacity
 - očakávané zmeny v rámci organizácie
 - demografické faktory
- **Operačné prostredie odboru/odvetvia**
 - zmeny/politiky v oblasti vzdelávania
 - trendy na trhu práce
 - trendy vo vyžadovaných zručnostiach, rozvoj technológií
 - národné a EÚ stratégie

Komponenty stratégie

- **Misia, klíčové zručnosti, hodnoty:**
 - Misia: na čo tu sme?
 - Klíčové zručnosti organizácie: čo vieme ponúknuť?
 - Hodnoty, ktoré organizácia vyznáva a ktorými sa riadi
- **Vízia rozvoja organizácie:**
 - ako vidíme svoju budúcnosť?
 - kde chceme byť o pár rokov?
- **Strategické ciele:**
 - čo chceme dosiahnuť?
 - na čo sa chceme zamerať?

Misia

- Misia: na čo tu sme?
- Kľúčové zručnosti organizácie:
 - čo vieme ponúknuť?
 - v čom je naša jedinečnosť?
 - kombinácia vedomostí, zručností a technológií,
 - konkurenčná výhoda,
 - existujúce spolupráce národné aj nadnárodné.
- Hodnoty, ktoré organizácia vyznáva a ktorými sa riadi

Misia

- poslanie organizácie/školy
- popis organizácie(veľkosť, odbory, štruktúra...)
- hlavné úlohy
- rola organizácie v rámci regiónu
- jedinečnosť: školy, odborov, toho, čo škola ponúka
- hodnoty (ktorými sa org. riadi a sú pre ňu dôležité)
- druhy spolupráce
 - medzinárodná spolupráca
 - účasť v regionálnych, sektorových , európskych programoch
 - realizované projekty
 - spolupráca s podnikmi

Vízia

Želaná budúcnosť, nie utópia.

- Ako vidíme svoju budúcnosť?
- Kde chceme byť o pár rokov?
 - Ako sa naša škola stane konkurencieschopnejšou, atraktívnejšou...?
 - Čo to konkrétne znamená pre žiakov, zamestnancov a organizáciu samotnú?
 - Aké typy spolupráce prispievajú k naplneniu vízie?

Medzinárodný rozmer vízie!

Vízia

Plány pre budúce obdobie

- zamýšľané zmeny rozsahu a štruktúry poskytovaného vzdelávania
- zamýšľané zmeny metód vzdelávania
- zamýšľané zmeny v kvalifikáciách zamestnancov
- zamýšľané zmeny vybavenia
- zamýšľané zmeny rozvoja spolupráce s ďalšími partnermi
- nadväznosť zamýšľaných zmien s národnými politikami v oblasti OVP
- ako chce škola prispieť n napĺňaniu národných stratégií
- väzby na analýzu potrieb trhu práce

Strategické ciele

Dlhodobé ciele, nie akčný plán.

- Ciele, ktoré potrebujeme dosiahnuť aby sme naplnili víziu
- Zmeny, ktoré potrebujeme dosiahnuť

Nezabudnite, správne ciele majú byť SMART:

S - Specific - špecifické, jasné, nie vágne,

M - Measurable - merateľné,

A - Achievable (attainable) - dosiahnuteľné,

R - Realistic - realistické,

T - Time bound - časovo ohraničené

Strategické ciele

- čo potrebujeme ako organizácia/inštitúcia rozvíjať v časovom horizonte najbližších 5 rokov?
- na čo sa chceme zamerať?
- ktoré hlavné prevádzkové oblasti potrebujú rozvoj?
- ako medzinárodná spolupráca reflektuje strategické ciele organizácie?

Akčný plán (čo a ako urobíme)

Výsledok stratégie, konkrétne kroky, ktoré plánujeme reálne uskutočniť v najbližšom období, ktoré nám pomôžu dosiahnuť strategické ciele.

- Konkrétne opatrenia pre dosiahnutie cieľov (projekty, procedúry, ľudské zdroje, finančné zdroje, časový harmonogram)
- Konkrétne indikátory/metriky/metódy ktorými je možné merať naplnenie akčného plánu

Akčný plán (čo a ako urobíme)

- konkrétny cieľ = konkrétne úlohy/opatrenia nielen pre celé obdobie, ale aj pre jednotlivé roky
- stanoviť ukazovatele cieľov pre jednotlivé roky (ako zmeriame, že sme konkrétny cieľ dosiahli?)
- zapojenie organizácie do rôznych foriem medzinárodnej spolupráce
- začleňovanie poznatkov zo zahraničnej spolupráce do obsahu vzdelávania
- zodpovedné osoby (kto bude za plnenie zodpovedný?)
- mať v zálohe alternatívne opatrenia (plán B)

Hodnotenie

Hodnotenie je dôležitou súčasťou riadenia kvality

- čo najkonkrétnejšie, dobre premyslené, kvantifikovateľné hodnotenie dosahovania cieľov
- má obsahovať kvalitatívne aj kvantitatívne ukazovatele
- nie je len o číslach - počtoch mobilít
- uvádza ako viete zhodnotiť a uznať pokrok vo vedomostiach a nadobudnutých zručnostiach (europass, ECVET...)
- kto bude hodnotiť

Hlavne nezabudnúť

- Stiahnuť si aktuálny formulár prihlášky a vyplniť ho (nájdete na našej webovej stránke v sekcii Ako získať grant)
- Priložiť podpísané Čestné vyhlásenie a dokument Stratégia internacionalizácie
- Odoslať prihlášku do 17.5.2017 do 12:00



Erasmus+

SAAIC - Národná agentúra programu Erasmus+ pre vzdelávanie a odbornú prípravu

Ďakujem za pozornosť

michaela.bogdanova@saaic.sk